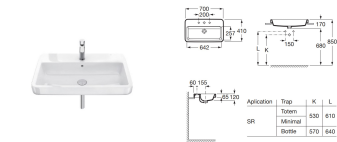




Roca A32747W00C Gap 半嵌入式面盆

HK\$2,700.00



品牌	Roca
建議零售價 (HKD)	\$2,700.00
型號	32747W
製造產地	中國
顏色	白色
形狀	長方形
產品簡介	面盆不包括去水，如有需要，可加配面盆隔氣及去水 (個別面盆龍頭款式可能包括去水)
品牌故事	Roca於 1917 年開展業務，在位於加瓦市（巴塞羅那）的工廠生產家用鑄鐵暖氣機。除了第一批鑄鐵暖氣機外，公司亦生產鍋爐，並於 1929 年進入浴室行業，開始製造浴缸。 公司一直關注與水文化相關的社會變化，這是公司使用的主要自然資源。1936 年，Roca面臨生產陶瓷潔具的挑戰。1954 年，開始製造水龍頭。 在1990年代，集團進入第一個國際擴張階段，主要開設子公司，與當地市場的龍頭公司簽訂協議。除葡萄牙及法國外，業務開始擴展到英國、德國、意大利、俄羅斯、摩洛哥、阿根廷、巴西及中國。 國際化過程的轉捩點出現在1999年，當時收購了全球第四大陶瓷潔具製造商瑞士 Keramik Holding Laufen 集團。收購 Laufen 後，集團鞏固了在東歐、巴西及美國等戰略市場的地位。 2005 年，Roca宣布雄心勃勃的戰略計劃，專注於浴室空間領域，2006 年在該領域取得全球領導地位。 如今，Roca的商業網絡遍佈 170 多個國家，在全球擁有 79 間工廠及 21,000 多名員工。時至今日，Roca仍然是100%西班牙的公司，致力打造浴室空間，使其成為全球基準。Roca實現這

	一目標，並在幾十年來一直是西班牙人心中最知名、最具價值及最具綜合性的品牌，令公司無比自豪。 為了進一步履行社會承諾，Roca巴塞羅那展覽廳於 2009 年開幕，是提供品牌體驗的旗艦建築。隨後亦在馬德里、里斯本、倫敦、上海及北京開設展覽廳。 展覽廳與Roca的水文化、產品及價值觀互相呼應，亦舉辦與設計、可持續發展或建築等主題相關的文化活動、展覽、會議及辯論。活動證明Roca希望未來繼續與社會攜手並進。
設計理念	由Antonio Bullo設計，他的概念是既緊湊又實用。這一系列完全能適用於任何浴室設計，充分發揮空間的使用性。它富有現代感及時尚氣味的設計，在顯示它是聰明的選擇。